

Глобальный рынок цифрового контента

Глобальный рост доступности сети интернет, широкое проникновение цифровых сервисов во все сферы жизни - главные долгосрочные факторы роста спроса на цифровой контент. Фактически, под цифровым контентом может пониматься любая информация, любые идеи распространяемые цифровым способом. Без активной генерации контента любой сейчас бренд рискует стать невидимым для потенциальных клиентов и партнеров. С другой стороны, доступность информации создает более совершенную конкурентную среду, помогает малому бизнесу продвигать свою продукцию и услуги. Цифровой контент



может сделать рекламу более адресной, а значит более эффективной.

Размер глобального рынка цифрового контента по состоянию на 2022 год оценивается в \$4.2 млрд. Прогнозируемый среднегодовой темп роста составляет 13%. Ожидается, что к 2032 году рынок вырастет до \$16.7 млрд.

Основные тренды рынка цифрового контента сейчас это:

Короткое иммерсивное видео: Более половины маркетологов считают этот формат наиболее перспективным. Многие сети развивают специальные инструменты для работы с короткими видео. Важным конкурентным преимуществом становится качество видеоконтента, серьезная сценарная и режиссерская проработка. Обучение этим навыкам в применении к коротким видео - важный тренд для дополнительного профессионального образования

Взрывной рост креативного искусственного интеллекта. ИИ сейчас используется не только для написания текстов на заданные темы, но и для создания видео, для написания музыки, свободной от авторских прав. Главной долгосрочной тенденцией здесь является рост качества создаваемого контента.

Развитие технологий, таких как голосовой поиск, и рост инвестиций в самообразование определяет возврат интереса к длинному контенту. Например, рынок подкастов по оценке grandviewresearch в 2022 году составил \$18,5 млрд, а прогнозируемый темп роста рынка составляет 31,5%.

Наиболее успешная и быстро распространяющаяся бизнес-модель на рынке это «контент как услуга» - возможность получения доступа к интересной информации на основе подписки. Другой важный инструмент рынка контента - это привлечение широкого круга авторов. Фактически, любой желающий может попробовать свои силы. Важно, что это дает возможность выявить действительно ярких и талантливых создателей контента.

Можно ожидать, что в среднесрочной перспективе будут возникать новые сегменты рынка контента - например дополненная реальность или метавселенные. Стартапы, которые смогут успешно войти на эти сегменты, имеют все шансы продемонстрировать взрывной рост.

